

fondsradiostar.com

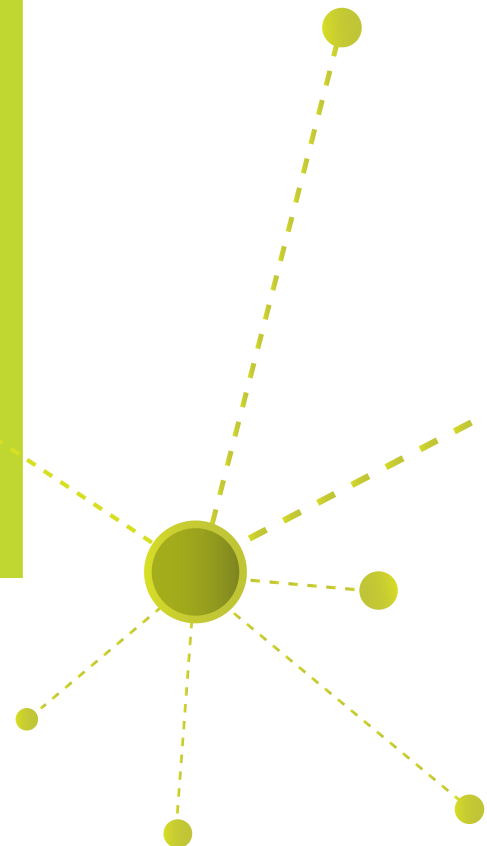
# RAPPORT ANNUEL 2012-2013



# SOMMAIRE

- 2 **PARTENAIRES FINANCIERS**
- 3 **CONSEIL D'ADMINISTRATION,  
GESTION DU FONDS ET LES PARTENAIRES RADIOS**
- 4 **MESSAGE DU PRÉSIDENT**
- 5 **FONDS RADIOSTAR**
  - Historique
  - Objectifs
- 6 **PROGRAMME**
- 7 **PRIX**
- 8 **CERTIFICATIONS**
- 9 **RÉSULTATS FINANCIERS**
  - Ressources financières
  - Gestion du Fonds
  - Engagements
  - Déboursés et solde résiduel d'engagements
  - Décaissement par catégorie de dépenses
- 11 **ÉVALUATION DES RÉSULTATS**
  - Appui aux artistes émergents
  - Répartition régionale
  - Projets acceptés 2012-2013
  - Financement par catégorie musicale
- 15 **ÉTATS FINANCIERS 2012-2013**

ENGLISH VERSION ALSO AVAILABLE AT [WWW.FONDSRADIOSTAR.COM](http://WWW.FONDSRADIOSTAR.COM)



## PARTENAIRES FINANCIERS

Grâce aux **25** radiodiffuseurs privés, FONDS RADIOSTAR a en 2012-2013:

**Bell**Média

Accompagné **71** projets liés à **56** artistes différents ;

**COGECO**  
Diffusion

Contribué financièrement au développement de la carrière de ces artistes pour un montant total de **2 212 012\$** ;

**RNC**  
M É D I A  
*la passion de communiquer*

**ROGERS**<sup>®</sup>

Supporté **37** entreprises d'ici dans leurs efforts de commercialisation ;

  
**stingray**  
Digital Group

Accompagné **1** projet collectif.



## CONSEIL D'ADMINISTRATION, GESTION DU FONDS ET LES PARTENAIRES RADIOS

Le conseil d'administration du Fonds RadioStar est composé de dix membres votants et de deux membres observateurs. Il est formé de quatre représentants des radiodiffuseurs nommés par l'Association canadienne des radiodiffuseurs (ACR), de quatre représentants de l'industrie nommés par l'ADISQ et de deux personnes possédant une connaissance de l'industrie canadienne de la musique.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

|                |                       |                                                                                 |
|----------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Président      | François Bissoondoyal | Directeur Disques Spectra Musique                                               |
| Vice-président | Martin Tremblay       | Directeur des Opérations/Producteur Exécutif Réseaux NRJ et Rouge FM Bell Média |
| Trésorier      | Sandy Boutin          | Président Simone Records                                                        |
| Secrétaire     | Raymond Du Berger     | Président Disques Artic                                                         |
| Administrateur | Philippe Archambault  | Directeur des communications Disques Audiogramme                                |
| Administrateur | Guy Brouillard        | Directeur musical CKOI Cogeco Diffusion                                         |
| Administrateur | David Dufresne        | Président Bandzoogle                                                            |
| Administrateur | Sylvain Langlois      | Président PineMedia                                                             |
| Administrateur | Lilianne Randall      | Directrice musicale Réseau Rythme FM Cogeco                                     |
| Administrateur | Marlou Robert         | Directrice adjointe au contenu NRJ 94.3 Bell Média                              |
| Observateur    | Solange Drouin        | Vice-présidente Affaires publiques et Directrice générale ADISQ                 |
| Observateur    | Pierre-Louis Smith    | Consultant Règlementation des médias                                            |

### GESTION DU FONDS

|                                                    |                           |
|----------------------------------------------------|---------------------------|
| Directrice générale                                | Louise Chenail            |
| Responsable des programmes et de la réglementation | Thomas Jolicoeur          |
| Contrôleur financier                               | Nicole Rouabah            |
| Coordonnatrice des opérations                      | Jacinthe Roy              |
| Agente des communications                          | Martine Bourassa          |
| Chargée de projets                                 | Gwenaëlle Sartre          |
| Analyste principal                                 | Jérôme Tremblay           |
| Analystes                                          | Doris Aguilar             |
|                                                    | Philippe Berthiaume       |
| Auditeur indépendant                               | Monique Beaulieu CPA, CGA |

### PARTENAIRES RADIODIFFUSEURS 12-13

|                          |                                  |
|--------------------------|----------------------------------|
| Acadia Broadcasting      | Muskoka-Perry Sound Broadcasting |
| Andy McNabb              | My Broadcasting Corporation      |
| Attraction Radio         | Mz Media                         |
| Bell Média               | Newcap                           |
| Cogeco Diffusion         | Northern Lights Entertainment    |
| Corus Entertainment      | Northwoods Broadcasting          |
| Evanov Communications    | Radio Diffusion Sorel-Tracy      |
| Golden West Broadcasting | Radio Sept-Îles                  |
| Groupe Stingray Digital  | RNC Media                        |
| Harvard Broadcasting     | Rogers Broadcasting              |
| Jim Pattison Group       | Sonème                           |
| Larche Communications    | Vista Radio                      |
| Leclerc Communication    |                                  |



## MESSAGE DU PRÉSIDENT



Le 31 août dernier, le Fonds RadioStar signait un 12<sup>e</sup> exercice financier qui, toujours en lien avec ses objectifs initiaux, témoigne à nouveau de son appui au développement de la carrière des artistes canadiens en musique francophone. Cette année plus particulièrement, c'est à travers le soutien à la commercialisation de quelque 71 projets que le Fonds a réalisé sa mission, portant à 672 le nombre de demandes acceptées depuis sa création. Ce mandat s'est également traduit cette année par le soutien à une seconde phase du projet collectif initié en 2012; un projet dont l'objectif ultime est de mettre à la disposition de sa clientèle, les maisons de disques, un éventail d'outils susceptible d'améliorer les stratégies de mise en marché des albums de musique francophone.

Des stratégies qui doivent, aujourd'hui plus que jamais, user d'innovation et d'originalité pour rejoindre une clientèle morcelée par des habitudes de consommation de la musique de plus en plus variées et par une offre inégale, de partout à travers le monde, de produits musicaux de qualité. Tout ceci en raison des multiples possibilités qu'offre le web pour atteindre le public et, notamment, de l'explosion des plateformes promotionnelles, transactionnelles ou autres percées en lien avec les dernières mutations technologiques. Cette évolution des outils numériques et, surtout, de leur appropriation grandissante par le public poussent encore plus loin la simple exigence d'être présent sur le web jusqu'à la nécessité d'y être plus qu'actif, voire d'y assurer un dialogue constant avec l'internaute. Bref, d'être complètement interactif!

Malgré ce foisonnement et ce mouvement d'évolution continue sur la toile, les résultats de ce 12<sup>e</sup> exercice confirment l'adaptation à l'ère du 2.0 des modèles d'affaires des entreprises aux nouvelles réalités du marché. D'une part, basé sur des seuils de ventes en fonction de la catégorie musicale et du nombre d'album en carrière de l'artiste, l'accès au Fonds a été possible cette année pour un nombre record de projets depuis la refonte du programme en 2007-2008 – une augmentation de 37 % par rapport à la moyenne des 5 derniers exercices. Parmi ces projets, en incluant les postes budgétaires liés à la production d'images, qui généralement est au cœur des stratégies de promotion numérique, l'ensemble des postes associés au web atteint un sommet, représentant plus de 26 % des dépenses relatives aux projets soutenus. Seules les dépenses associées aux activités scéniques représentent une part plus importante des coûts des projets, mais l'écart demeure somme toute ténue.

Enfin, au cours du nouvel exercice qui s'amorce, le Fonds touchera de nouveaux revenus importants découlant des récentes transactions survenues dans le marché de la radiodiffusion. Tout en lui assurant des moyens plus conséquents afin de s'acquitter de sa mission première pendant une plus longue période, ce nouvel apport permet d'amorcer dès maintenant une réflexion en profondeur sur les axes d'intervention du Fonds. Cette réflexion se fera toujours dans le même objectif de s'assurer que les outils développés et mis à la disposition de la clientèle demeurent en phase avec le rythme d'évolution de leurs besoins.

En cette première année à la présidence du conseil, je tiens à remercier tous les administrateurs et toute l'équipe de gestion du Fonds qui, avec passion et détermination, s'investissent dans le soutien au développement de la carrière des artistes d'ici et, par conséquent, dans la consolidation de notre belle industrie.

Le Président du conseil,

François Bissoondoyal

# FONDS RADIOSTAR

## HISTORIQUE

En 1998, le CRTC autorise, à l'intérieur de la Politique concernant la radio commerciale (Avis public CRTC 1998-41), la création d'un fonds de commercialisation et de promotion de la musique canadienne, établissant une contribution financière de 3 % de la valeur des transactions d'acquisition à ce fonds. En novembre 2000, il approuve la proposition conjointe de l'ACR et de l'ADISQ précisant la structure et les modalités de Fonds RadioStar. En décembre 2006, la nouvelle politique du CRTC sur la radio commerciale reconduit cette contribution.

Depuis sa mise en oeuvre en août 2001, le Fonds RadioStar offre un programme d'aide financière pour soutenir la commercialisation d'enregistrements sonores au Canada. La Fondation MUSICACTION assure la gestion de ce programme depuis le début de ses activités sous la direction du conseil d'administration du Fonds RadioStar. Son programme et ses règles, totalement distincts de ceux de MUSICACTION, sont administrés de façon indépendante.

## OBJECTIFS

- Le Fonds vise à promouvoir exclusivement la musique canadienne de langue française. Les autres projets sont dirigés au Radio Starmaker Fund.
- Le Fonds vise à assurer aux radiodiffuseurs privés un répertoire de musique francophone diversifié et de qualité.
- Le Fonds réserve son aide à des projets de commercialisation destinés au marché canadien.
- Le Fonds est destiné en priorité aux artistes en développement de carrière, visant à « créer des étoiles de la musique canadienne produisant du contenu canadien populaire ».
- Le financement est octroyé aux maisons de disques à propriété et à contrôle canadiens, à l'exception des artistes canadiens résidant à l'extérieur du Québec qui peuvent recevoir l'aide directement.
- Le financement constitue un apport supplémentaire aux sommes investies par les maisons de disques et d'autres sources de financement public et privé qui couvrent les premières étapes de commercialisation.



## PROGRAMME

Le principal critère d'accès au Fonds est l'atteinte d'un seuil de ventes minimal Soundscan. Il est fixé selon la catégorie musicale et le nombre d'albums en carrière de l'artiste, le seuil exigé pour un premier album étant moindre que pour un second. Ce critère atteste l'investissement préalable du demandeur et le potentiel réel du projet. L'aide initiale accordée est limitée à 60 000\$ par projet dont 10 000\$ sont réservés uniquement au spectacle.

L'accès à un montant supplémentaire maximal de 20 000\$ est possible, dont 5 000\$ pour les spectacles, en fonction de l'atteinte de seuils de ventes.

Selon le principe d'appui aux artistes émergents, les artistes ayant vendu plus de 300 000 copies en carrière ne sont pas éligibles. Également, le Fonds RadioStar étant destiné en priorité aux artistes en développement, l'aide totale accordée ne peut dépasser 30 000\$ si l'artiste qui fait l'objet de la demande a déjà obtenu un disque platine en carrière (80 000 copies vendues au Canada pour un album).

En 2012, le volet *Projets Collectifs* a été ajouté afin de venir en appui à des projets sectoriels en musique francophone bénéfiques à l'ensemble de la clientèle du Fonds. Les projets recherchés doivent proposer ou améliorer les stratégies de commercialisation des maisons de disques canadiennes et, ultimement, avoir un impact probant sur le développement de la carrière des artistes canadiens en musique francophone. À cette première année, l'aide a permis de réaliser une enquête portant sur les habitudes de consommation, la recherche de nouveautés et le déclenchement du processus d'achat de produits musicaux québécois francophones. En 2013, découlant de cette enquête, un second projet collectif, soit la création d'un guide pratique de mise en marché de la musique, a été soutenu. Ce guide sera un outil, facilement interrogeable, devant fournir les renseignements les plus pertinents sur les publics cibles, tout en indiquant des pistes qui permettront d'améliorer les stratégies de mise en marché. Il mettra en lumière les principales caractéristiques des thèmes sondés, présenter les profils des consommateurs selon les genres musicaux, leur groupe d'âge de même que leur situation géographique.



# PRIX

Le Fond RadioStar a accompagné de nombreux projets d'artistes récompensés en 2012-2013 :

| ARTISTE                                                                    | PRIX                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Andrea Lindsay et Luc De Larochelière                                      | Prix Radio-Canada pour la chanson primée<br>« C'est d'l'amour ou c'est comme » – Prix Trille Or           |
| Avec pas d'casque                                                          | Album de l'année – Choix de la critique – ADISQ                                                           |
| Avec pas d'casque                                                          | Album Folk de l'année – GAMIQ                                                                             |
| Avec pas d'casque                                                          | Auteur-compositeur de l'année – GAMIQ                                                                     |
| Avec pas d'casque, Stéphane Lafleur                                        | Auteur ou compositeur de l'année – ADISQ                                                                  |
| Canailles                                                                  | Album Country de l'année – GAMIQ                                                                          |
| Canailles                                                                  | Spectacle de l'année – GAMIQ                                                                              |
| Cœur de Pirate                                                             | Album de l'année – Pop – ADISQ                                                                            |
| Cœur de Pirate                                                             | Artiste québécois s'étant le plus illustré hors Québec – ADISQ                                            |
| Cœur de Pirate                                                             | Interprète féminine de l'année – ADISQ                                                                    |
| Damien Robitaille                                                          | Artiste solo ou franco-ontarien s'étant le plus illustré<br>à l'extérieur de la province – Prix Trille Or |
| Damien Robitaille                                                          | Interprète masculin par excellence – Prix Trille Or                                                       |
| David Brunet pour Patrice Michaud                                          | Réalisateur de disque de l'année « Le triangle des Bermudes » – ADISQ                                     |
| Elizabeth Gasseldorfer (Disques Audiogramme)<br>pour Damien Robitaille     | Meilleur site Internet – Prix Trille Or                                                                   |
| Fanny Bloom                                                                | Album de l'année – Alternatif – ADISQ                                                                     |
| Francis Collard et Nelson Minville<br>pour Brigitte Boisjoli               | Chanson populaire « Fruits défendus » – SOCAN                                                             |
| Frédéric Baron et Céline Dion pour Marc Dupré                              | Chanson populaire « Entre deux mondes » – SOCAN                                                           |
| Galaxie                                                                    | Vidéoclip de l'année « Camouflar » – ADISQ                                                                |
| Henri Godon                                                                | Album de l'année – Jeunesse – Canadian Folk Music Awards                                                  |
| Karim Ouellet                                                              | Prix Félix-Leclerc 2013                                                                                   |
| Keith Kouna                                                                | Prix de la chanson – SOCAN                                                                                |
| Koriass                                                                    | Prix Écho de la chanson – SOCAN                                                                           |
| Les Sœurs Boulay                                                           | Nouvel artiste au plus grand potentiel – GAMIQ                                                            |
| Lisa LeBlanc                                                               | Artiste de l'année – GAMIQ                                                                                |
| Lisa LeBlanc                                                               | Chanson de l'année « Aujourd'hui, ma vie c'est d'la marde » – GAMIQ                                       |
| Lisa LeBlanc                                                               | Révélation de l'année – ADISQ                                                                             |
| Lisa LeBlanc                                                               | Révélation de l'année – GAMIQ                                                                             |
| Lisa LeBlanc                                                               | Découverte de l'année – Éloizes                                                                           |
| Louis-Jean Cormier                                                         | Album francophone de l'année – JUNO                                                                       |
| Marc Pérusse pour Andrea Lindsay<br>et Luc De Larochelière                 | Meilleur réalisateur – Arrangeur de disque – Prix Trille Or                                               |
| Marie-Mai                                                                  | Chanson populaire de l'année « Sans cri ni haine » – ADISQ                                                |
| Marie-Mai, Fred St-Gelais et Rob Wells<br>pour Marie-Mai                   | Chanson populaire « Comme avant » – SOCAN                                                                 |
| Marie-Pierre Arthur                                                        | Prix Félix-Leclerc 2012                                                                                   |
| Martin Bachand, Marc Dupré, Marie-Mai<br>et Fred St-Gelais pour Marc Dupré | Chanson populaire « Si on changeait » – SOCAN                                                             |
| Patrice Michaud                                                            | Scripteur de spectacle de l'année « Le triangle des Bermudes » – ADISQ                                    |
| Philippe B                                                                 | Vidéoclip de l'année « Petite leçon de ténébres » – GAMIQ                                                 |
| Radio Radio                                                                | Album de l'année – Hip-Hop – ADISQ                                                                        |
| Radio Radio                                                                | Enregistrement de l'année – Rap Hip Hop – ECMA                                                            |
| Salomé Leclerc                                                             | Prix André « Dédé » Fortin – Scène émergente – SPACQ                                                      |
| Le Vent du nord                                                            | Grand prix du disque 2012 – Musique du monde – Académie Charles Cros                                      |
| Vincent Vallières                                                          | Chanson populaire « On va s'aimer encore » – SOCAN                                                        |
| Vincent Vallières                                                          | Interprète masculin de l'année – ADISQ                                                                    |
| William Deslauriers                                                        | Chanson populaire « Je lève mon verre » – SOCAN                                                           |

## CERTIFICATIONS

Félicitations aux artistes appuyés par Fonds RadioStar qui, au cours des 6 dernières années, ont obtenu une certification de l'Association de l'industrie canadienne de l'enregistrement (AICE ou CRIA) en fonction du nombre de copies vendues selon le classement suivant :

### CERTIFICATIONS

|                | CD      | DVD     | Titre téléchargé |
|----------------|---------|---------|------------------|
| Or             | 40 000  | 5 000   | 20 000           |
| Platine        | 80 000  | 10 000  | 40 000           |
| Double Platine | 160 000 | 20 000  | 80 000           |
| Triple Platine | 240 000 | 30 000  | 120 000          |
| Diamant        | 800 000 | 100 000 | 400 000          |

### CERTIFICATION CD

| ANNÉE | ARTISTE             | TITRE                 | CERTIFICATION  |
|-------|---------------------|-----------------------|----------------|
| 2013  | Bernard Adamus      | Brun                  | Or             |
| 2013  | Paul Daraïche       | Mes amours, mes amis  | Platine        |
| 2012  | Marie-Mai           | Miroir                | Or             |
| 2012  | Cœur de pirate      | Blonde                | Or             |
| 2012  | Lisa LeBlanc        | Lisa LeBlanc          | Or             |
| 2011  | Karkwa              | Les chemins de verre  | Or             |
| 2011  | Marie-Mai           | Version 3.0           | Platine        |
| 2011  | Maxime Landry       | L'avenir entre nous   | Platine        |
| 2011  | Nadja               | Noël                  | Or             |
| 2011  | Vincent Vallières   | Le monde tourne fort  | Platine        |
| 2010  | Annie Villeneuve    | Noël chez moi         | Or             |
| 2010  | Maxime Landry       | Vox Pop               | Double Platine |
| 2010  | William Deslauriers | Un pied à terre       | Or             |
| 2009  | Annie Villeneuve    | Annie Villeneuve      | Or             |
| 2009  | Cœur de pirate      | Cœur de pirate        | Or             |
| 2009  | Ima                 | A la vida             | Or             |
| 2009  | Lost Fingers        | Rendez-vous rose      | Or             |
| 2009  | Marc Hervieux       | Après nous            | Or             |
| 2008  | Ariane Moffatt      | Tous les sens         | Or             |
| 2008  | Kain                | Les saisons s'tassent | Or             |
| 2008  | Marie-Mai           | Dangereuse attraction | Or             |

### CERTIFICATION DVD

|      |                     |                       |                |
|------|---------------------|-----------------------|----------------|
| 2011 | Arthur L'Aventurier | L'aventure de Noël    | Triple Platine |
| 2011 | Arthur L'Aventurier | La course aux trésors | Double Platine |
| 2008 | Marie-Mai           | La tournée            | Or             |



# RÉSULTATS FINANCIERS

## RESSOURCES FINANCIÈRES

Les revenus du Fonds RadioStar et de son pendant anglophone, Radio Starmaker Fund, proviennent principalement des contributions exigées par le CRTC lors de transactions d'acquisition d'entreprises de radio. Au minimum, 3 % de la valeur de ces transactions doit être versé à ces deux fonds. Pour les transactions visant le marché francophone, 80 % de ce 3 % est versé au Fonds RadioStar; pour les transactions visant le marché anglophone, 20 % du 3 % lui est versé.

L'ACR perçoit les 3 % de la valeur des transactions, conformément aux modalités de paiement acceptées par le CRTC, et reverse au Fonds RadioStar les contributions attribuées au développement de la musique vocale francophone. En 2012-2013, ces contributions ont été de 2 354 496 \$. Depuis la création du Fonds en 2001-2002, elles totalisent 32 835 160 \$. À terme en 2020, le financement aura atteint 52 M\$.

## GESTION DU FONDS

Pour ce douzième exercice financier, les frais d'administration sont établis à 7,9 %. Depuis les débuts du fonds, la moyenne des frais d'administration est également de 7,9 %. Ceci, dans le respect des règles approuvées par le CRTC en novembre 2000 à l'effet qu'ils ne devraient pas représenter à terme plus de 10 % des contributions reçues des radiodiffuseurs.

## ENGAGEMENTS

Depuis la création du Fonds, 741 demandes ont été reçues au volet 1 et 672 d'entre elles ont été acceptées, pour un taux d'approbation de 91 %. Ce pourcentage, qui était de 78 % en 2006-2007 en raison du nombre de demandes, atteint aujourd'hui 97 %. Il s'agit d'un effet direct de la dernière refonte du programme et de ses critères d'accès qui a eu lieu en 2007.

L'axe de gestion adopté par le Conseil consiste à répartir les sommes disponibles sur plusieurs années, prolongeant ainsi la durée de vie du Fonds et assurant annuellement une même disponibilité d'argent. En 2012-2013, le Fonds a engagé directement pour la mise en marché des albums des artistes (volet 1) 2 212 012 \$, soit un montant supérieur aux 2 exercices financiers précédents (1 868 137 \$ en 2011-2012, 1 813 942 \$ en 2010-2011) en raison de l'augmentation de la demande. À cette somme, s'ajoute un montant de 50 000 \$ pour le volet collectif (volet 2), de telle sorte que l'engagement total en 2012-2013 est de 2 262 012 \$.

### DEMANDES ET ACCEPTATIONS

| <b>Volet 1 : Artistes</b>           | <b>2012-2013</b> | <b>2011-2012</b> | <b>2010-2011</b> | <b>2009-2010</b> |
|-------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Demandes reçues                     | 73               | 56               | 56               | 55               |
| Montants demandés                   | 2 500 933 \$     | 1 925 529 \$     | 1 880 852 \$     | 1 911 982 \$     |
| Demandes acceptées                  | 71               | 56               | 56               | 54               |
| Montants accordés                   | 2 212 012 \$     | 1 868 137 \$     | 1 813 942 \$     | 1 831 140 \$     |
| Montants déboursés                  | 1 586 391 \$     | 1 270 983 \$     | 1 629 255 \$     | 1 354 493 \$     |
| <b>Volet 2 : Projets collectifs</b> |                  |                  |                  |                  |
| Demandes reçues                     | 1                | 1                | –                | –                |
| Montants demandés                   | 50 000 \$        | 229 950 \$       | –                | –                |
| Demandes acceptées                  | 1                | 1                | –                | –                |
| Montants accordés                   | 50 000 \$        | 229 950 \$       | –                | –                |
| Montants déboursés                  | 141 574 \$       | 98 051 \$        | –                | –                |
| <b>TOTAL Volets 1 et 2</b>          |                  |                  |                  |                  |
| Demandes reçues                     | 74               | 57               | 56               | 55               |
| Montants demandés                   | 2 550 933 \$     | 2 155 479 \$     | 1 880 852 \$     | 1 911 982 \$     |
| Demandes acceptées                  | 72               | 57               | 56               | 54               |
| Montants accordés                   | 2 262 012 \$     | 2 098 087 \$     | 1 813 942 \$     | 1 831 140 \$     |
| Montants déboursés                  | 1 727 965 \$     | 1 369 034 \$     | 1 629 255 \$     | 1 354 493 \$     |

## DÉBOURSÉS ET SOLDE RÉSIDUEL D'ENGAGEMENTS

Les déboursés effectués représentent généralement un premier versement pour les projets acceptés dans l'année en cours et un paiement final pour les projets acceptés dans l'exercice précédent. Peu de projets sont complétés au cours d'un même exercice financier. Les déboursés ont été de 1 727 965 \$ en 2012-2013 comparativement à 1 369 034 \$ en 2011-2012.

Au 31 août 2013, le solde résiduel des engagements s'établit à 1 413 986 \$ comparativement à 1 087 826 \$ en 2011-2012.

## DÉCAISSEMENT PAR CATÉGORIE DE DÉPENSES

L'analyse des projets complétés en 2012-2013 indique ce qui suit :

- Les activités scéniques connaissent une augmentation rapide depuis 2010-2011 avec un taux record de 28,5 % cette année ;
- La production d'images occupe désormais le second rang avec 17,3 %, comparativement à 12,9 % en 2011-2012. Les dépenses demeurent axées sur les vidéoclips, passant de 63 % en 2011-2012 à 78 % en 2012-2013 ;
- Les activités Web se situent au troisième rang totalisant 12,1 % des décaissements. Elles se situent presque au même rang et au même niveau que l'année dernière ;
- La publicité télévisuelle glisse du deuxième rang au septième rang, passant de 15,2 % à 5,5 % des dépenses.

### DÉPENSES PAR POSTE

| Postes              | 2012-2013           |            | 2011-2012           |            | 2010-2011           |            | 2009-2010           |            |
|---------------------|---------------------|------------|---------------------|------------|---------------------|------------|---------------------|------------|
|                     | Montant             | %          | Montant             | %          | Montant             | %          | Montant             | %          |
| Images*             | 206 226 \$          | 17,3       | 157 115 \$          | 12,9       | 227 934 \$          | 13,1       | 236 618 \$          | 16,2       |
| Promotion           | 45 407              | 3,8        | 44 704              | 3,7        | 68 547              | 3,9        | 60 584              | 4,2        |
| Relations de presse | 86 147              | 7,2        | 103 385             | 8,4        | 152 198             | 8,7        | 119 037             | 8,1        |
| Promotion radio     | 62 217              | 5,2        | 54 434              | 4,5        | 108 099             | 6,2        | 77 191              | 5,3        |
| Web                 | 144 100             | 12,1       | 152 058             | 12,4       | 205 784             | 11,8       | 133 670             | 9,1        |
| Télévision          | 65 199              | 5,5        | 185 495             | 15,2       | 182 454             | 10,5       | 146 472             | 10,0       |
| Radio               | 37 468              | 3,2        | 40 860              | 3,3        | 54 958              | 3,2        | 59 977              | 4,1        |
| Magasin             | 76 467              | 6,4        | 47 156              | 3,9        | 74 249              | 4,3        | 53 232              | 3,6        |
| Imprimé             | 72 535              | 6,1        | 87 166              | 7,1        | 146 577             | 8,4        | 92 906              | 6,4        |
| Panneaux            | 20 068              | 1,7        | 12 951              | 1,1        | 56 395              | 3,2        | 25 359              | 1,7        |
| Tour support        | 35 406              | 3,0        | 42 973              | 3,5        | 84 346              | 4,8        | 59 902              | 4,1        |
| Activités scéniques | 339 241             | 28,5       | 293 589             | 24,0       | 381 445             | 21,9       | 397 882             | 27,2       |
| <b>TOTAL</b>        | <b>1 190 481 \$</b> | <b>100</b> | <b>1 221 886 \$</b> | <b>100</b> | <b>1 742 986 \$</b> | <b>100</b> | <b>1 462 830 \$</b> | <b>100</b> |

\*En 2012-2013, 160 099 \$ ont été utilisés pour les vidéoclips et 46 127 \$ pour la production d'autres images, contre respectivement 98 391 \$ et 58 724 \$ l'année précédente, et 130 780 \$ et 97 154 \$ en 2010-2011.



## ÉVALUATION DES RÉSULTATS

### APPUI AUX ARTISTES ÉMERGENTS

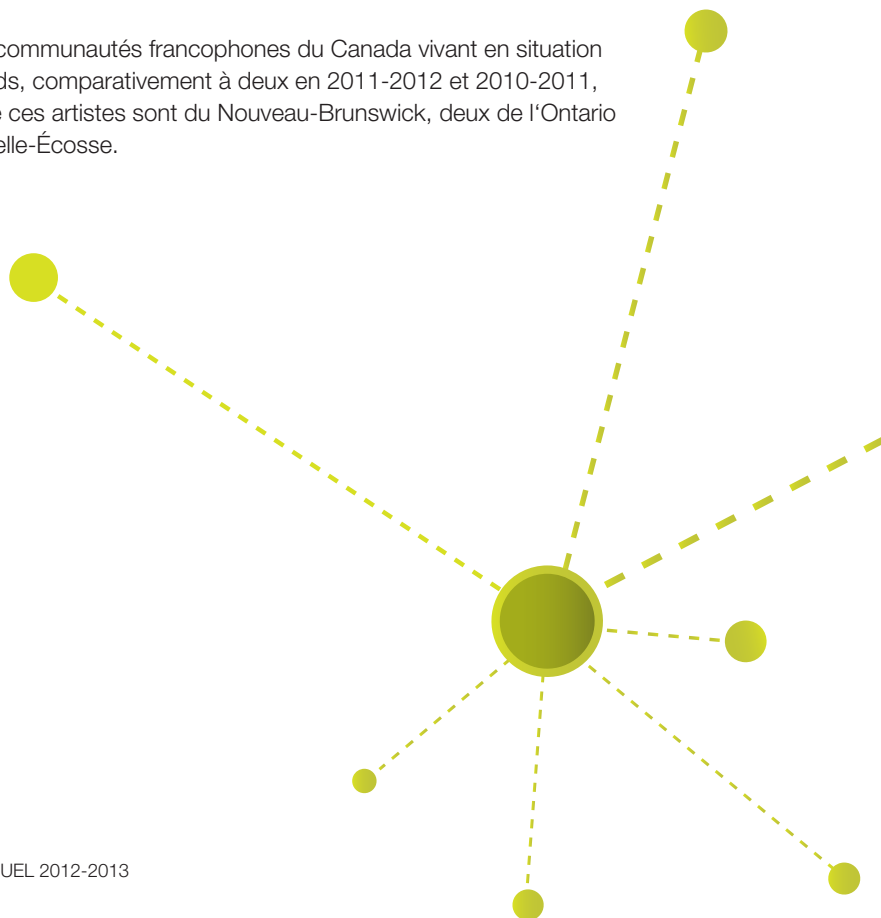
Conformément à sa mission, le Fonds appuie en priorité les artistes en développement de carrière. En 2012-2013, 34 % des montants ont été accordés à des premiers albums, 30 % à des deuxièmes et 13 % à des troisièmes, totalisant 77 % des fonds engagés. Les projets d'artistes cumulant quatre albums et plus en carrière, représentent cette année 23 % des montants accordés comparativement à 10 % en 2011-2012, à 21 % en 2010-2011 et à 31 % en 2009-2010.

|                              | 2012-2013          |                     |                     | 2011-2012          |                     |                     |
|------------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
|                              | Demandes acceptées | Montants accordés   | % Montants accordés | Demandes acceptées | Montants accordés   | % Montants accordés |
| 1 <sup>er</sup> album        | 26                 | 755 139 \$          | 34                  | 31                 | 1 096 435 \$        | 59                  |
| 2 <sup>e</sup> album         | 21                 | 666 713             | 30                  | 8                  | 264 948             | 14                  |
| 3 <sup>e</sup> album         | 8                  | 294 062             | 13                  | 10                 | 323 946             | 17                  |
| 4 <sup>e</sup> album et plus | 16                 | 496 098             | 23                  | 7                  | 182 808             | 10                  |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>71</b>          | <b>2 212 012 \$</b> | <b>100</b>          | <b>56</b>          | <b>1 868 137 \$</b> | <b>100</b>          |

|                              | 2010-2011          |                     |                     | 2009-2010          |                     |                     |
|------------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
|                              | Demandes acceptées | Montants accordés   | % Montants accordés | Demandes acceptées | Montants accordés   | % Montants accordés |
| 1 <sup>er</sup> album        | 18                 | 585 377 \$          | 32                  | 20                 | 641 408 \$          | 35                  |
| 2 <sup>e</sup> album         | 14                 | 427 353             | 24                  | 12                 | 374 222             | 20                  |
| 3 <sup>e</sup> album         | 12                 | 422 730             | 23                  | 9                  | 257 691             | 14                  |
| 4 <sup>e</sup> album et plus | 12                 | 378 482             | 21                  | 13                 | 557 819             | 31                  |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>56</b>          | <b>1 813 942 \$</b> | <b>100</b>          | <b>54</b>          | <b>1 831 140 \$</b> | <b>100</b>          |

### RÉPARTITION RÉGIONALE

En 2012-2013, cinq artistes des communautés francophones du Canada vivant en situation minoritaire ont reçu l'aide du Fonds, comparativement à deux en 2011-2012 et 2010-2011, et quatre en 2009-2010. Deux de ces artistes sont du Nouveau-Brunswick, deux de l'Ontario et un groupe provient de la Nouvelle-Écosse.



## PROJETS ACCEPTÉS 2012-2013

### Volet 1 : Artistes

| Artiste                        | Demandeur                                 | Région               | Montant \$ |
|--------------------------------|-------------------------------------------|----------------------|------------|
| 8 babs                         | Kay Productions Musique                   | Plusieurs régions    | 25 000     |
| Adamus Bernard                 | Disques Dare to care                      | Montréal             | 56 775     |
| Amylie                         | Disques Audiogramme                       | Québec               | 53 703     |
| Amylie                         | Disques Audiogramme                       | Québec               | 15 000     |
| Ari cui cui                    | S7 Productions                            | Outaouais            | 41 925     |
| Arthur L'Aventurier            | Gregg Musique                             | Québec               | 60 000     |
| Arthur Marie-Pierre            | Bonsound                                  | Gaspésie             | 25 000     |
| Arthur Marie-Pierre            | Opak Productions                          | Gaspésie             | 15 000     |
| Baxter Dexter                  | High Life Music                           | Montréal             | 26 597     |
| Cormier Louis-Jean             | Simone Records                            | Sept-Îles            | 56 054     |
| Couture Jean-Marc              | Productions J                             | Nouveau-Brunswick    | 58 700     |
| Daraïche Paul                  | MP3 Disques                               | Gaspésie             | 59 601     |
| Deslauriers William            | Productions J                             | Montréal             | 41 054     |
| Dupré Marc                     | Productions J                             | Laval                | 49 517     |
| Eli et Papillon                | Gestion Denis Wolff                       | Montréal             | 7 980      |
| Forêt                          | Simone Records                            | Montréal             | 50 550     |
| Giguère David                  | Disques Audiogramme                       | Québec               | 10 000     |
| Giguère David                  | Disques Audiogramme                       | Québec               | 3 680      |
| Godon Henri                    | Coop services artistiques Faux-Monnayeurs | Mauricie             | 38 687     |
| Goulet Éric                    | Disques Nomade                            | Montréal             | 15 066     |
| Gros mené                      | Disques Dare to care                      | Saguenay             | 46 013     |
| Hudson Dominique               | Disques Musicor                           | Québec               | 50 000     |
| Hudson Dominique               | Disques Musicor                           | Québec               | 15 000     |
| Isabeau et les chercheurs d'or | Disques Nomade                            | Québec               | 1 858      |
| Ivy                            | Ad Litteram                               | Chaudière-Appalaches | 8 931      |
| Ivy                            | Productions de l'Onde                     | Chaudière-Appalaches | 37 205     |
| Jacques Clément                | Sphère Musique                            | Saguenay             | 20 000     |
| Jalbert David                  | Productions Alain Dupuis                  | Montréal             | 60 000     |
| Jalbert David                  | Productions Alain Dupuis                  | Montréal             | 20 000     |
| Keith Kouna                    | Ambiances Ambiguës                        | Québec               | 10 000     |
| Keith Kouna                    | L-A Be                                    | Québec               | 39 614     |
| Koriass                        | Disques 7ième Ciel                        | Laurentides          | 5 000      |
| Krieger Bia                    | Productions Folle Avoine                  | Montréal             | 14 405     |
| LeBlanc Lisa                   | Bonsound                                  | Nouveau-Brunswick    | 25 000     |
| LeBlanc Lisa                   | Bonsound                                  | Nouveau-Brunswick    | 15 000     |
| Léon Martin                    | Cie Larivée Cabot Champagne               | Québec               | 16 746     |
| Léon Martin                    | Musique Celestone                         | Québec               | 15 000     |
| Lévesque Émilie                | Disques Musicor                           | Cantons-de-l'Est     | 10 325     |
| Lindsay – De Larochellière     | Gestion Son Image                         | Ontario et Montréal  | 60 000     |
| Loco Locass                    | Disques Audiogramme                       | Montréal et Québec   | 50 778     |
| Maïa Leïa                      | Cie Larivée Cabot Champagne               | Montréal             | 40 924     |
| Malajube                       | Disques Dare to care                      | Monterégie           | 10 804     |
| Manu Militari                  | Disques 7ième Ciel                        | Québec               | 60 000     |

| Artiste                          | Demandeur                   | Région               | Montant \$       |
|----------------------------------|-----------------------------|----------------------|------------------|
| Marie-Mai                        | Disques Musicor             | Montréal             | 30 000           |
| Mauvais Acte                     | Productions Silence d'or    | Montréal             | 25 569           |
| Michaud Patrice                  | Équipe Spectra              | Gaspésie             | 5 000            |
| Orange Orange                    | High Life Music             | Québec               | 17 344           |
| Ouellet Karim                    | Productions Abuzive Muzik   | Québec               | 39 254           |
| Paquin Laurent                   | Tandem.mu                   | Montréal             | 45 275           |
| Perreau Yann                     | Bonsound                    | Lanaudière           | 50 000           |
| Perreau Yann                     | Bonsound                    | Lanaudière           | 15 000           |
| Peter Peter                      | Disques Audiogramme         | Québec               | 49 841           |
| Peter Peter                      | Disques Audiogramme         | Québec               | 13 152           |
| Philippe B                       | Bonsound                    | Rouyn-Noranda        | 20 059           |
| Placard Dany                     | Simone Records              | Saguenay             | 40 733           |
| Radio Radio                      | Bonsound                    | Nouvelle-Écosse      | 65 000           |
| Radio Radio                      | Bonsound                    | Nouvelle-Écosse      | 9 003            |
| Robitaille Damien                | 9° Vague                    | Ontario              | 10 000           |
| Robitaille Damien                | Disques Audiogramme         | Ontario              | 50 000           |
| Rouge pompier                    | Slam Disques                | Montréal             | 16 677           |
| Sœurs Boulay                     | Disques Dare to care        | Gaspésie             | 34 447           |
| St-Pierre Ingrid                 | Cie Larivée Cabot Champagne | Bas-Saint-Laurent    | 53 827           |
| Taktika                          | Explicit Productions        | Chaudière-Appalaches | 9 363            |
| Tocadéo                          | Productions Serge Paré      | Montréal             | 60 000           |
| Tocadéo                          | Productions Serge Paré      | Montréal             | 15 000           |
| Tremblay                         | Sphère Musique              | Mauricie             | 49 820           |
| Vaillancourt Sophie              | Productions J               | Montréal             | 19 807           |
| Vent du nord                     | Borealis recording compagny | Plusieurs régions    | 34 151           |
| Vent du nord                     | Productions Le Vent du nord | Plusieurs régions    | 10 000           |
| Villeneuve Annie                 | Entourage Musique           | Saguenay-Lac-St-Jean | 30 000           |
| Violet Pi                        | L-A Be                      | Montréal             | 51 198           |
| <b>Sous-total</b>                |                             |                      | <b>2 212 012</b> |
|                                  |                             |                      |                  |
| <b>Volet 2: Projet collectif</b> | ADISQ – ACR                 |                      | 50 000           |
|                                  |                             |                      |                  |
| <b>TOTAL VOLETS 1 ET 2</b>       |                             |                      | <b>2 262 012</b> |

## FINANCEMENT PAR CATÉGORIE MUSICALE

En 2012-2013, la musique populaire conserve le premier rang en termes de nombre de demandes acceptées et de montants accordés. En effet, 26 projets se partagent 850 612 \$, soit 38,5 % des montants alloués. Elle est suivie de la musique alternative avec 19,9 % des montants accordés et du Hip Hop, au troisième rang, avec 13,5 %.

|                   | 2012-2013          |                     |            | 2011-2012          |                     |            | 2010-2011          |                     |            | 2009-2010          |                     |            |
|-------------------|--------------------|---------------------|------------|--------------------|---------------------|------------|--------------------|---------------------|------------|--------------------|---------------------|------------|
|                   | Demandes acceptées | Montants accordés   | %          | Demandes acceptées | Montants accordés   | %          | Demandes acceptées | Montants accordés   | %          | Demandes acceptées | Montants accordés   | %          |
| Alternatif        | 14                 | 440 069 \$          | 19,9       | 13                 | 410 002 \$          | 21,9       | 9                  | 192 296 \$          | 10,6       | 8                  | 265 793 \$          | 14,5       |
| Country           | 3                  | 115 400             | 5,2        | 1                  | 43 622              | 2,3        | 2                  | 80 608              | 4,4        | 0                  | 0                   | 0          |
| Folk contemporain | 8                  | 217 359             | 9,8        | 7                  | 195 305             | 10,5       | 9                  | 278 666             | 15,4       | 13                 | 352 417             | 19,3       |
| Hip Hop           | 10                 | 297 446             | 13,5       | 8                  | 314 402             | 16,8       | 5                  | 179 334             | 9,9        | 5                  | 234 901             | 12,8       |
| Jazz              | 0                  | 0                   | 0          | 0                  | 0                   | 0          | 0                  | 0                   | 0          | 1                  | 30 000              | 1,6        |
| Jeunesse          | 4                  | 155 017             | 7,0        | 0                  | 0                   | 0          | 2                  | 98 981              | 5,5        | 1                  | 60 000              | 3,3        |
| Musique urbaine   | 1                  | 17 344              | 0,8        | 2                  | 48 278              | 2,6        | 1                  | 24 837              | 1,4        | 2                  | 63 875              | 3,5        |
| Pop rock          | 1                  | 25 000              | 1,1        | 3                  | 48 012              | 2,6        | 4                  | 181 760             | 10,0       | 7                  | 215 986             | 11,8       |
| Populaire         | 26                 | 850 612             | 38,5       | 20                 | 738 818             | 39,5       | 19                 | 635 048             | 35,0       | 10                 | 414 170             | 22,6       |
| Rock              | 2                  | 49 614              | 2,2        | 1                  | 23 685              | 1,3        | 2                  | 55 000              | 3,0        | 5                  | 102 411             | 5,6        |
| Traditionnel      | 2                  | 44 151              | 2,0        | 1                  | 46 013              | 2,5        | 3                  | 87 412              | 4,8        | 2                  | 91 587              | 5,0        |
| <b>TOTAL</b>      | <b>71</b>          | <b>2 212 012 \$</b> | <b>100</b> | <b>56</b>          | <b>1 868 137 \$</b> | <b>100</b> | <b>56</b>          | <b>1 813 942 \$</b> | <b>100</b> | <b>54</b>          | <b>1 831 140 \$</b> | <b>100</b> |



## LES ÉTATS FINANCIERS 2012-2013

16 RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

18 RÉSULTATS

19 ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS

20 BILAN

21 FLUX DE TRÉSORERIE

22 NOTES COMPLÉMENTAIRES

## **RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT**

Aux administrateurs de  
**Fonds RadioStar**

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de **Fonds RadioStar**, qui comprennent le bilan au 31 août 2013 et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

### **Responsabilité de la direction pour les états financiers**

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

### **Responsabilité de l'auditeur**

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifiions et réalisions l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournies dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

### **Opinion**

À notre avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de **Fonds RadioStar** au 31 août 2013, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

## RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

### Informations comparatives

Sans pour autant modifier notre opinion, nous attirons l'attention sur la note 15 des états financiers, qui indique que **Fonds RadioStar** a adopté les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif le 1<sup>er</sup> septembre 2012 et que sa date de transition était le 1<sup>er</sup> septembre 2011. Ces normes ont été appliquées rétrospectivement par la direction aux informations comparatives contenues dans ces états financiers, y compris les bilans au 31 août 2012 et au 1<sup>er</sup> septembre 2011, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé le 31 août 2012 ainsi que les informations connexes. Nous n'avions pas pour mission de faire rapport sur les informations comparatives retraitées, de sorte qu'elles n'ont pas été auditées.

(1)

A handwritten signature in dark ink, appearing to read "Beaulieu Carine Inc.", is written over a horizontal line.

Anjou,  
Le 10 octobre 2013

---

<sup>1</sup> Monique Beaulieu, CPA Auditeur, CGA

**FONDS RADIOSTAR****RÉSULTATS****EXERCICE TERMINÉ LE 31 AOÛT 2013**

---

|                                                                  | <b>2013</b>         | <b>2012</b>  |
|------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|
|                                                                  | <hr/>               | <hr/>        |
| <b>PRODUITS</b>                                                  |                     |              |
| Contributions des entreprises de radiodiffusion                  | <b>2 354 496 \$</b> | 2 913 285 \$ |
| Honoraires de gestion - ACR                                      | <b>(9 450)</b>      | (9 450)      |
|                                                                  | <hr/>               | <hr/>        |
|                                                                  | <b>2 345 046</b>    | 2 903 835    |
| Intérêts                                                         | <b>247 015</b>      | 218 594      |
|                                                                  | <hr/>               | <hr/>        |
|                                                                  | <b>2 592 061</b>    | 3 122 429    |
|                                                                  | <hr/>               | <hr/>        |
| <b>CHARGES</b>                                                   |                     |              |
| Salaires et avantages sociaux                                    | <b>141 563</b>      | 140 374      |
| Honoraires professionnels                                        | <b>10 923</b>       | 8 523        |
| Loyer                                                            | <b>35 000</b>       | 39 874       |
| Communications                                                   | <b>12 631</b>       | 10 907       |
| Assurances                                                       | <b>2 180</b>        | 2 450        |
| Frais de réunions                                                | <b>1 381</b>        | 1 482        |
|                                                                  | <hr/>               | <hr/>        |
|                                                                  | <b>203 678</b>      | 203 610      |
|                                                                  | <hr/>               | <hr/>        |
| <b>EXCÉDENT DISPONIBLE POUR LES CONTRIBUTIONS D'AIDE</b>         | <b>2 388 383</b>    | 2 918 819    |
| Contributions d'aide                                             | <b>1 727 965</b>    | 1 369 034    |
|                                                                  | <hr/>               | <hr/>        |
| <b>EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES AVANT AMORTISSEMENT</b> | <b>660 418</b>      | 1 549 785    |
| Amortissement d'un autre élément d'actif                         | <b>2 257</b>        | 2 257        |
|                                                                  | <hr/>               | <hr/>        |
| <b>EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES</b>                     | <b>658 161 \$</b>   | 1 547 528 \$ |
|                                                                  | <hr/>               | <hr/>        |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

**FONDS RADIOSTAR****ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET****EXERCICE TERMINÉ LE 31 AOÛT 2013**

---

|                                                             | <b><u>2013</u></b>          | <b><u>2012</u></b>   |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------|
| <b>ACTIF NET NON AFFECTÉ</b>                                |                             |                      |
| <b>SOLDE AU DÉBUT</b>                                       | <b>10 392 380 \$</b>        | 9 107 532 \$         |
| EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES                       | <b>658 161</b>              | 1 547 528            |
| Affectations internes                                       | <b><u>(326 160)</u></b>     | <u>(262 680)</u>     |
| <b>SOLDE À LA FIN</b>                                       | <b><u>10 724 381 \$</u></b> | <u>10 392 380 \$</u> |
| <br><b>ACTIF NET GREVÉ D'AFFECTATIONS INTERNES (note 4)</b> |                             |                      |
| <b>SOLDE AU DÉBUT</b>                                       | <b>1 087 826 \$</b>         | 825 146 \$           |
| Affectations internes                                       | <b><u>326 160</u></b>       | <u>262 680</u>       |
| <b>SOLDE À LA FIN</b>                                       | <b><u>1 413 986 \$</u></b>  | <u>1 087 826 \$</u>  |

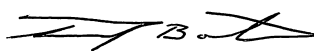
Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

**FONDS RADIOSTAR****BILAN****AU 31 AOÛT 2013**

|                                                                                                                     | <b>31 août<br/>2013</b> | <b>31 août<br/>2012</b> | <b>1<sup>er</sup> septembre<br/>2011</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------------------------|
| <b>ACTIF</b>                                                                                                        |                         |                         |                                          |
| <b>COURT TERME</b>                                                                                                  |                         |                         |                                          |
| Encaisse                                                                                                            | <b>725 104 \$</b>       | 1 029 379 \$            | 746 622 \$                               |
| Intérêts courus à recevoir                                                                                          | <b>125 616</b>          | 107 968                 | 79 120                                   |
| Dépôts bancaires à terme                                                                                            |                         | 600 000                 | 3 600 000                                |
| Dépôts bancaires rachetables, taux variant<br>entre 1,36 % et 2,24 %, échéant entre<br>septembre 2013 et juin 2014  | <b>7 200 000</b>        | 250 000                 | 1 500 000                                |
| Frais payés d'avance                                                                                                | <b>1 129</b>            | 1 128                   | 12 686                                   |
|                                                                                                                     | <b>8 051 849</b>        | 1 988 475               | 5 938 428                                |
| <b>PLACEMENTS À LONG TERME</b>                                                                                      |                         |                         |                                          |
| Dépôts bancaires rachetables, taux variant entre<br>1,60 % et 2 %, échéant en septembre 2014 et<br>en décembre 2014 | <b>4 100 000</b>        | 9 500 000               | 4 000 000                                |
| <b>AUTRE ÉLÉMENT D'ACTIF (note 5)</b>                                                                               | <b>3 011</b>            | 5 268                   | 7 525                                    |
|                                                                                                                     | <b>12 154 860 \$</b>    | 11 493 743 \$           | 9 945 953 \$                             |
| <b>PASSIF</b>                                                                                                       |                         |                         |                                          |
| <b>COURT TERME</b>                                                                                                  |                         |                         |                                          |
| Créditeurs et frais courus (note 7)                                                                                 | <b>16 493 \$</b>        | 13 537 \$               | 13 275 \$                                |
| <b>ACTIF NET</b>                                                                                                    |                         |                         |                                          |
| Non affecté                                                                                                         | <b>10 724 381</b>       | 10 392 380              | 9 107 532                                |
| Grevé d'affectations internes (note 4)                                                                              | <b>1 413 986</b>        | 1 087 826               | 825 146                                  |
|                                                                                                                     | <b>12 138 367</b>       | 11 480 206              | 9 932 678                                |
|                                                                                                                     | <b>12 154 860 \$</b>    | 11 493 743 \$           | 9 945 953 \$                             |

**AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

**François Bissoondoyal**  
Président



**Sandy Boutin**  
Trésorier

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

**FONDS RADIOSTAR****FLUX DE TRÉSORIE****EXERCICE TERMINÉ LE 31 AOÛT 2013**

---

|                                                                  | <b>2013</b>         | <b>2012</b>  |
|------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|
|                                                                  | <hr/>               | <hr/>        |
| <b>FONCTIONNEMENT</b>                                            |                     |              |
| Contributions des entreprises de radiodiffusion encaissées       | <b>2 345 046 \$</b> | 2 903 835 \$ |
| Intérêts encaissés                                               | <b>229 367</b>      | 189 746      |
|                                                                  | <hr/>               | <hr/>        |
|                                                                  | <b>2 574 413</b>    | 3 093 581    |
|                                                                  | <hr/>               | <hr/>        |
| Contributions d'aide versées                                     | <b>1 727 965</b>    | 1 369 034    |
| Achats de biens et services payés                                | <b>62 115</b>       | 51 791       |
| Rémunération du personnel payée                                  | <b>138 608</b>      | 139 999      |
|                                                                  | <hr/>               | <hr/>        |
|                                                                  | <b>1 928 688</b>    | 1 560 824    |
|                                                                  | <hr/>               | <hr/>        |
|                                                                  | <b>645 725</b>      | 1 532 757    |
|                                                                  | <hr/>               | <hr/>        |
| <b>INVESTISSEMENT</b>                                            |                     |              |
| Dépôts bancaires à terme                                         | <b>(1 200 000)</b>  | (2 500 000)  |
|                                                                  | <hr/>               | <hr/>        |
|                                                                  | <b>(1 200 000)</b>  | (2 500 000)  |
|                                                                  | <hr/>               | <hr/>        |
| <b>DIMINUTION DE LA TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE</b>  | <b>(554 275)</b>    | (967 243)    |
|                                                                  | <hr/>               | <hr/>        |
| <b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT</b>          | <b>1 279 379</b>    | 2 246 622    |
|                                                                  | <hr/>               | <hr/>        |
| <b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN (note 6)</b> | <b>725 104 \$</b>   | 1 279 379 \$ |
|                                                                  | <hr/>               | <hr/>        |

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

## **1. STATUTS CONSTITUTIFS ET OBJECTIF DE L'ORGANISME**

Fonds RadioStar a été constitué en organisme sans but lucratif et sans capital action le 16 février 2001 en vertu de la partie II de la Loi sur les corporations canadiennes.

Destiné en priorité au développement des artistes émergents, Fonds RadioStar, un organisme sans but lucratif, appuie par un financement significatif les projets de promotion des maisons de disques susceptibles d'avoir un véritable impact sur la carrière des artistes canadiens d'expression française. Il apporte un soutien additionnel en complétant les programmes d'aide existants et assure un second souffle aux projets de commercialisation. Fonds RadioStar verse aux maisons de disques admissibles des contributions non remboursables.

En vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu du Canada* et de la *Loi sur les impôts du Québec*, Fonds RadioStar est un organisme sans but lucratif et, de ce fait, n'est pas soumis à l'impôt sur le revenu.

## **2. FINANCEMENT DE L'ORGANISME**

Les produits du Fonds RadioStar proviennent de contributions financières d'entreprises de radiodiffusion par l'entremise de l'Association canadienne des radiodiffuseurs (ACR).

## **3. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES**

Les états financiers ont été dressés selon les normes comptables Canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCOSBL) et comprennent les principales méthodes comptables suivantes :

### **Constatation des produits**

Fonds RadioStar utilise la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports au Fonds RadioStar et à son pendant anglophone, Radio Starmaker Fund, proviennent de contributions financières des entreprises de radiodiffusion exigées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) lors de transactions d'acquisition d'entreprises de radiodiffusion. Minimalement, 3 % de la valeur de telles transactions doit être versé à ces deux nouveaux fonds de commercialisation de la musique canadienne.

De façon générale, lorsque les transactions d'acquisition ont trait à des stations francophones, 80 % du 3 % est versé au Fonds RadioStar; lorsque les transactions sont reliées à des stations anglophones, 20 % du 3 % est versé au Fonds RadioStar. L'Association canadienne des radiodiffuseurs (ACR) a la responsabilité de percevoir les 3 % de la valeur des transactions qu'elle redistribue aux deux fonds, conformément aux modalités de paiement qui ont été acceptées par le CRTC. Ces contributions financières sont comptabilisées selon la méthode de comptabilité de caisse.

**3. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (SUITE)****Instruments financiers***Évaluation des instruments financiers*

Fonds RadioStar évalue initialement ses actifs et ses passifs financiers à la juste valeur lors de leur comptabilisation initiale. Il évalue ultérieurement tous ses actifs et passifs financiers au coût après amortissement. Les variations de juste valeur sont comptabilisées dans les résultats.

**Autre élément d'actif**

L'autre élément d'actif est comptabilisé au coût. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire sur une période de 4 ans.

**Apports reçus en services**

Les membres du conseil d'administration du Fonds RadioStar assistent aux réunions du conseil sans recevoir de compensation financière. En raison de la difficulté de déterminer la juste valeur des apports reçus en services, ceux-ci ne sont pas constatés dans les états financiers.

**Trésorerie et équivalents de trésorerie**

La politique de Fonds RadioStar consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie l'encaisse et les dépôts bancaires à terme ou rachetables d'une durée de moins de trois mois, à partir de la date d'acquisition.

**4. ACTIF NET GREVÉ D'AFFECTATIONS INTERNES**

Le conseil d'administration a affecté des actifs nets d'un montant de 1 413 986 \$ (1 087 826 \$ en 2012) afin de couvrir le paiement des engagements relatifs aux contributions d'aide pour lesquelles l'organisme est engagé au 31 août 2013.

**5. AUTRE ÉLÉMENT D'ACTIF**

|          |               | <b>2013</b>     | 2012     |
|----------|---------------|-----------------|----------|
|          | Amortissement | <b>Valeur</b>   | Valeur   |
| Coût     | cumulé        | <b>nette</b>    | nette    |
| Site Web | 9 030 \$      | <b>3 011 \$</b> | 5 268 \$ |

**6. TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE**

La trésorerie se compose de la trésorerie et des équivalents de trésorerie suivants :

|                           | <u>2013</u>              | <u>2012</u>                |
|---------------------------|--------------------------|----------------------------|
| Encaisse                  | <b>725 104 \$</b>        | 1 029 379 \$               |
| Dépôt bancaire rachetable | <u>-</u>                 | <u>250 000</u>             |
|                           | <b><u>725 104 \$</u></b> | <b><u>1 279 379 \$</u></b> |

**7. CRÉDITEURS ET FRAIS COURUS**

|                         | <u>2013</u>             | <u>2012</u>             |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Salaires courus à payer | <b>11 039 \$</b>        | 8 269 \$                |
| Retenues à la source    | <u>5 454</u>            | <u>5 268</u>            |
|                         | <b><u>16 493 \$</u></b> | <b><u>13 537 \$</u></b> |

**8. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS**

L'organisme a effectué les opérations suivantes avec des entreprises apparentées : contributions des entreprises de radiodiffusion encaissées pour un montant de 2 032 659 \$ (1 279 967 \$ en 2012) et contributions d'aide versées pour un montant de 253 913 \$ (168 924 \$ en 2012).

Ces dernières sont apparentées dues au fait que leurs représentants administrent l'organisme. Ces entreprises apparentées répondent à tous les critères établis par Fonds RadioStar et, de ce fait, ne bénéficient d'aucun statut particulier ou privilège par leur représentativité au conseil d'administration.

Ces opérations, effectuées dans le cours normal des activités, sont mesurées à la valeur d'échange et les administrateurs considèrent que ces opérations ont été conclues aux mêmes conditions que les opérations courantes avec des tiers non apparentés.

**9. ENGAGEMENTS****Contributions d'aide**

Fonds RadioStar présente un solde résiduel d'engagements en fin d'exercice totalisant 1 413 986 \$ (1 087 826 \$ en 2012). De cette somme, une portion de 255 929 \$ (96 152 \$ en 2012) représente les engagements envers des entreprises apparentées.

**10. INSTRUMENTS FINANCIERS****Risque de taux d'intérêt**

Fonds RadioStar est exposé au risque de taux d'intérêt en ce qui concerne ses instruments financiers à taux d'intérêt fixe. Les instruments à taux d'intérêt fixe assujettissent Fonds RadioStar à un risque de valeur. En date du 31 août 2013, Fonds RadioStar a des dépôts à terme dont l'échéance est à court terme ainsi qu'à long terme.

**11. CONTRIBUTIONS DES ENTREPRISES DE RADIODIFFUSION**

Au 31 août 2013, les entreprises de radiodiffusion doivent verser à l'organisme des contributions s'élevant à une somme totale de 135 644 \$ (29 897 \$ en 2012) afin de respecter les conditions qui leur sont imposées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC).

**12. CHARGES DE FONCTIONNEMENT**

En vertu de la proposition visant à établir le fonds de commercialisation et de promotion de la musique canadienne de la langue française devenu « Fonds RadioStar » présentée par l'Association canadienne des radiodiffuseurs (ACR) au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) en septembre 2000 et approuvée par ce dernier le 9 novembre 2000, les charges de fonctionnement ne peuvent excéder 10 % des contributions des radiodiffuseurs versées durant l'existence du Fonds. Du mois d'août 2001 jusqu'au 31 août 2013, les charges représentent 7,9 % des contributions.

**13. RÉGIME DE RETRAITE**

Fonds RadioStar a un régime de retraite à cotisations déterminées qui garantit le paiement de prestations de retraite à tous les employés qui sont à son emploi depuis plus de trois mois. Les cotisations au régime de retraite sont de 7 % du salaire de base et conditionnelles à la cotisation volontaire de l'employé de 3,5 %. La charge de retraite au montant de 8 153 \$ (7 997 \$ en 2012) est incluse dans les salaires aux résultats.

**14. CHIFFRES COMPARATIFS**

Certaines données de l'exercice précédent ont été reclassées en fonction de la présentation adoptée pour le présent exercice.

## 15. IMPACT DU CHANGEMENT DE RÉFÉRENTIEL COMPTABLE

Les présents états financiers sont les premiers états financiers que Fonds RadioStar a dressés selon les normes comptables Canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCOSBL).

Les états financiers de l'exercice terminé le 31 août 2013 ont été élaborés en fonction des principes comptables décrits et selon les dispositions du *chapitre 1501 de la Partie III du Manuel de l'ICCA – Application initiale des normes pour les organismes sans but lucratif*. Fonds RadioStar ne s'est prévaluée d'aucune des exemptions possibles permises par ce chapitre.

L'application initiale des NCOSBL n'a eu aucune incidence sur l'excédent des produits sur les charges de Fonds RadioStar pour l'exercice terminé le 31 août 2012, ni sur l'actif net à la date de transition, soit le 1<sup>er</sup> septembre 2011.